

## LE RADICI

*“se vuoi raccogliere in un anno semina grano; se vuoi raccogliere per un decennio pianta un frutteto; se vuoi raccogliere per sempre semina educazione”* proverbio cinese

Come il contadino semina, coltiva e raccoglie, anche l'imprenditore, nella sua organizzazione più complessa e nel suo contesto più ampio, investe, trasforma attraverso i processi, ha cura delle proprie Persone e raccoglie valore. Come il contadino l'imprenditore sogna, lavora e si raccomanda al buon Dio che lo preservi dalle cattive stagioni, che vegli sopra le Persone dell'Azienda e gli faccia avere un buon raccolto. In questi cinquant'anni quel seme piantato dalla saggezza e lungimiranza contadina in un terreno fertile e coltivato con cura ed amore ha prodotto radici profonde e forti che hanno generato *“diversi fructi con coloriti flori et herba”* (cfr. Cantico delle Creature). Per celebrare degnamente questo nostro traguardo abbiamo pensato di dare voce ai protagonisti, agli artefici di questo cammino, il 'Poema Operoso', che attraverso il loro ingegno e passione hanno fatto nascere il frutto più importante che può desiderare un'Azienda: hanno reso il lavoro *“amore visibile”*. A seguito di diversi incontri fatti con le nostre persone in azienda abbiamo raccolto i loro sentimenti, le sensazioni e opinioni che abbiamo pubblicato nel documento allegato. I pensieri scaturiti dai nostri collaboratori, brillantemente e creativamente modellate nel logo del cinquantesimo dall'amico Giuliano, rappresentano il **manifesto morale** dei valori, frutto e radice in un unico insieme, che guidano il nostro modo di operare quotidiano. Paradossalmente i frutti generati dalle nostre Persone rappresentano anche le radici forti che nutrono e sostengono l'albero della BoxmarCHE. Tra le **cinquanta parole** raccolte ne cito solo alcune, poiché voglio lasciarti la curiosità e la gioia di scoprire le perle di saggezza dei nostri collaboratori per poter meglio apprezzare di che 'pasta' è fatta la gente di BoxmarCHE. Rispetto, attenzione, solidarietà, coinvolgimento, creatività, bellezza, crescere, insieme... sono espressioni che possono essere sintetizzate in una sola frase: **profondo senso di responsabilità**. Dove per responsabilità intendiamo principalmente senso del dovere, essere persone che *“rispondono delle proprie azioni”*, che fanno sì che le cose accadano. Crediamo che tutto questo rappresenti **radici**, valore, forza, garanzia e sicurezza di continuità e prosperità per questa Azienda e per tutte le parti interessate, consapevoli del fatto che ci aspettano nuove entusiasmanti sfide ed abbiamo assoluta necessità di *“far uscire la nostra barca dal porto sicuro per farla veleggiare nel mare ampio e infinito”*. Buona fortuna.

**Tonino Dominici**

**SERENA ALOISI, LUCIA ANTONIETTI, ELISA BACCHIOCCHI, GIULIA BAGNOLI, ANDREA BARBADORI, DANIELE BARTOLINI, MICHELE BARTOLINI, ELISA BIAGINI, MICHELA BIAGINI, MICHELE BISCH, OMAR BRUGIATELLI, ENRICO CECCHINI, NICOLA DOMINICI, TONINO DOMINICI, ANDREA GIOVANETTI, FRANCESCO GIOVANNELLI, LUCA GIULIANI, EMILIANO GRANINI, ALESSANDRO GUERRA, LIVIO LUZI, LUCA LUZI, FRANCESCO MANDOLINI, GIORDANO MANTONI, MONICA MAORI, NICOLA MARTINO, BRUNA MEYER ESCH, ANNA MARIA MINELLI, GENNI MORGANTI, MARCELLA NANU, GIORGIO ORONI, DAVIDE PERINI, GESSICA PESAPESI, GABRIELE PIERFEDERICO, MARCO PIERFEDERICO, MICHELE PIERFEDERICO, MICHELE PIERLUCA, ROBERTO ROCCHETTI, ANDREA ROSCI, LAURA ROSSETTI, GIOVANNI ROTATORI, GIANFRANCO RUGINI, SERGIO SACCHINO, ELEONORA SAGRATI, DONATELLA SARTARELLI, ROBERTO SERI, ELISA SERVIZI, STEFANO SOLFANELLI, ALESSIO SOMA, MARTINA SORDONI, STEFANO TARSÌ, LORETTA TARSÌ, ALESSIO TONELLI, GIORGIO UBERTINI, ALESSIA UGUCCIONI, ANDREA VENANZI, MANUELA VENANZI, SIMONETTA VOI**

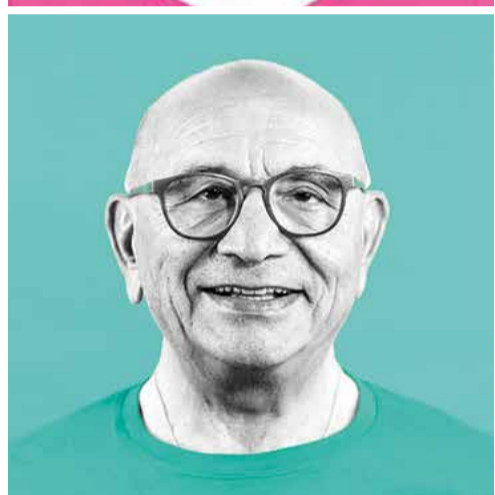
## E LE ALI

*“studia il passato se vuoi prevedere il futuro”* Confucio

Corinaldo, anno 2069. Qui in BoxmarCHE il **manifesto morale** (complimenti Babbo, bel termine) che abbiamo sviluppato nell'estate 2019 sta per essere riproposto per il Centenario. Per i più tecnici: oggi non si stampa più in digitale bensì... ah no, sorpresa... lo vedrete da voi tra qualche anno. Quello che ci ha sorpreso è che i concetti sono rimasti esattamente gli stessi di cinquant'anni fa: crescere, insieme, etica, comunità... tutto identico. In fin dei conti nel 2069, BoxmarCHE è sempre **idee & packaging**, da questo punto di vista la nostra **anima** non è cambiata. Abbiamo mantenuto un'organizzazione produttiva importante, siamo veloci e flessibili, utilizziamo i migliori cartoncini, nobilitiamo con finiture infinite, seguiamo il cliente dalla progettazione al lancio del pack sul mercato. Questo manifesto, pensandoci bene, è quello che realmente ci guida, è la migliore **value proposition** di BoxmarCHE. **Portare valore con i valori**, filosofia sempre attuale, ci viene riconosciuta da ogni parte interessata: partner, amici, territorio, fornitori... Rispecchia chi siamo da cento anni a questa parte e ci ricorda da dove siamo partiti nel 1969: *“non dimentichiamo le nostre origini”*, scriviamo tuttora nelle presentazioni aziendali (ah, Power Point non esiste più...). Quello che abbiamo fatto è stato solo concentrare la nostra identità in un'unica frase, **Living Outside The Box**, letteralmente *“vivere fuori dagli schemi”*. Per affermare che BoxmarCHE, non si specchia tra le proprie mura ma continua a proiettarsi all'esterno, verso la nostra Corinaldo, verso il mercato, verso nuovi obiettivi. **Perché siamo tremendamente curiosi del futuro, un'attitudine che ci è stata tramandata dall'esperienza e dai valori del passato**. *Living Outside The Box* non è quindi solo lo slogan che vedete a caratteri cubitali sul nostro magazzino, è, oggi, quello che comunichiamo e per il quale siamo riconosciuti. È il nostro modo di affrontare il lavoro e la vita. È la filosofia che abbiamo utilizzato per rendere coeso il gruppo, formare le persone, attrarre talenti, cogliere le opportunità del domani. E dal 2019 di sfide ne abbiamo vinte, altre ne abbiamo perse. E abbiamo imparato dagli errori, *“con positività ed entusiasmo”* (cit. Babbo), sorridendo. Sempre. Ah, fare packaging nel 2069 è molto diverso in termini di macchinari e processi. Tuttavia la tecnologia di cui andiamo più fieri è sempre quella che la sera torna a casa: la Gente di BoxmarCHE, persone sempre leali, pronte a spiegare le ali. Come nel 1969, come nel 2019. Il Poema Operoso continua. Saluti dal futuro.

**Nicola Dominici**

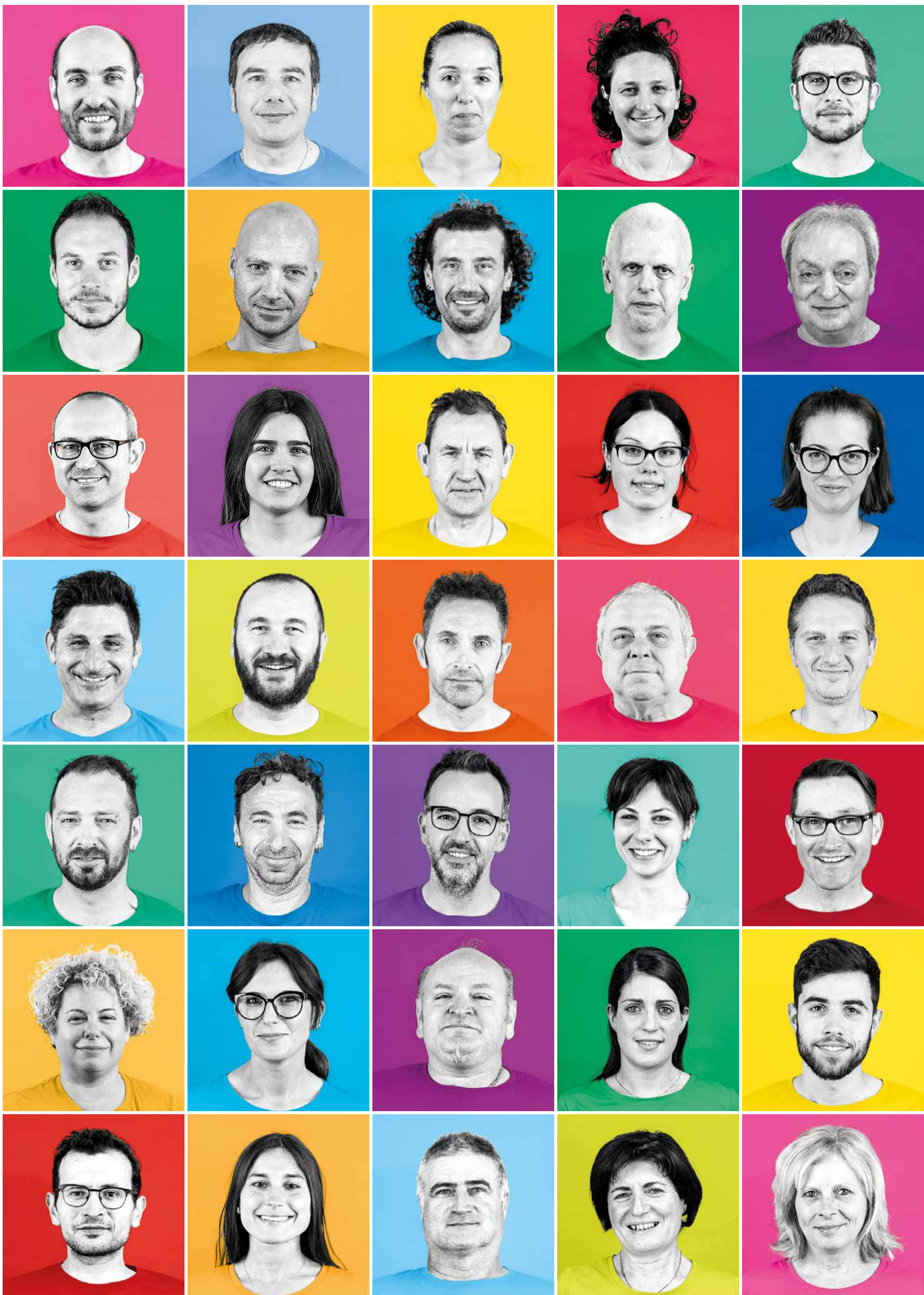
PS: un grazie a Lucia Mencaccini e Luca De Minicis per l'idea "Next 50" e per costruire insieme a noi di BoxmarCHE un "tratto di sentiero nuovo".



# POEMA OPEROSO

1969 > 2019 >  
CINQUANT'ANNI di  
PERSONE  
PASSIONE  
PACKAGING







[boxmarche.it](http://boxmarche.it)