

www.boxmarche.it

in seguici su  
LinkedIn



Ciliegi in fiore sul far della sera  
anche quest'oggi  
è diventato ieri.

Kobayashi Issa

## MENTE, CORPO SPIRITO, IL PIACERE DI ESSERE.

**Tonino Dominici**  
Presidente Boxmarche

**Boxmarche** ha presentato il 16 settembre scorso il suo Living Company Report 2022 incentrato sull'**IKIGAI**, la ragione di vivere. Perché l'**IKIGAI**? Perché le *persone*, la motivazione, la passione per il lavoro e il gusto di vivere una vita piena e felice sono temi da sempre al centro del nostro modo di essere e fare Impresa.

L'**IKIGAI** è una filosofia giapponese che si fonda su cinque pilastri che rappresentano gli elementi per raggiungere una vita piena e soddisfacente.

- **Passione** (アンガイ, angai). La passione rappresenta ciò che amiamo fare.

- **Missione** (ミッション, mission). La missione riguarda il contributo che possiamo dare al mondo. Si tratta di individuare ciò che siamo bravi a fare e come possiamo utilizzare le nostre abilità per aiutare gli altri o fare la differenza nella società.

- **Professione** (職業, shokugyō). La professione si riferisce al lavoro o all'attività che svolgiamo per guadagnare il nostro sostentamento. Trovare un'occupazione che sia allineata con i nostri interessi, talenti e valori può portare a un senso di realizzazione.

- **Vocazione** (使命, shimei). La vocazione è collegata allo scopo più ampio nella vita, alla nostra chiamata o alla nostra missione personale. È l'aspetto **spirituale** dell'**IKIGAI** che ci connette a qualcosa di più grande di noi e ci dà un senso di significato e scopo.

- **Tesoro** (宝物, takaramono). Il tesoro rappresenta ciò che apprezziamo e ciò che consideriamo prezioso nella nostra vita.

L'**IKIGAI**, dunque, è il punto in cui convergono le nostre **passioni, abilità, contributi al mondo, scopo personale e gratitudine** e si uniscono in un **equilibrio armonioso**.

Questa visione di vivere la vita non si discosta molto dal pensiero di Socrate che attraverso il "*conosci te stesso*", ossia riconosci in primo luogo quello che sei, va alla ricerca della **verità** e al tempo stesso alla ricerca del **vero sapere** e del modo **migliore di vivere**.

Esempi di come affrontare la vita e di come relazionarsi in una comunità, li abbiamo da personaggi contemporanei più o meno noti. Vorrei riportare a questo proposito il pensiero di una bella *persona*, **Gianluca Viali**, un personaggio del calcio scomparso nel gennaio di quest'anno:

«Cerco di non perdere tempo, di dire ai miei genitori che li voglio bene. E mi sono reso conto che non vale più la pena di perdere tempo e fare delle stronzate. Fai le cose che ti **piacciono** e di cui sei **appassionato**, per il resto non c'è tempo. **Siamo qui per cercare di capire il senso della vita** e io ti dico,... ho paura di morire.... Cerco di fare le cose giuste e in questo senso cerco di essere un esempio positivo per le mie figlie e cerco di insegnare loro che la **felicità dipende dalla prospettiva attraverso la quale tu guardi la vita.**» ▶



**Immagina Azioni**  
 Quando l'azienda  
 incontra il teatro  
 Fabio Bernacconi e Maurizia Pastuglia  
 Youteller Sas

Per la presentazione del Living Company Report di Box Marche noi formatori teatrali di **Youteller** (Fabio, Claudia, Catia e Maurizia) abbiamo avuto il piacere di condividere, insieme all'azienda, una giornata speciale. Ci siamo ritrovati immersi in una filosofia che stimola a trovare il proprio IKIGAI, ovvero la propria ragione di vita, sentendo finalmente di condurre un'esistenza piena, soddisfacente e degna di essere vissuta. Per farlo, **Box Marche** ha deciso di integrare in questa giornata momenti di **teatro, poesia e arte**. Lo spazio a noi dedicato è stato **Immagina-Azioni**, un luogo dove la creatività e l'immaginazione hanno potuto fluire liberamente. Abbiamo preparato un programma progettato per rompere le barriere tra tutti i partecipanti (dipendenti, fornitori, clienti e consulenti) creando un'atmosfera di **collaborazione e divertimento**. I **giochi teatrali** da noi proposti **hanno coinvolto tutti i presenti**. Divisi in piccoli gruppi, i partecipanti hanno avuto modo di misurarsi con la concentrazione e l'ascolto, sviluppare l'immaginazione, incoraggiare la **creatività**, la **comunicazione** e il **pensiero fuori dagli schemi**. Ma IKIGAI non è stato solo **intrattenimento**. Ha rappresentato anche un'opportunità per riflettere sulla cultura aziendale di **Box Marche**, sui suoi valori e sulla **visione** per il **futuro**. Alla fine della giornata, i partecipanti ne sono usciti con una maggiore connessione tra loro, un senso di appartenenza più forte all'azienda e una nuova prospettiva sulla **creatività** e sull'**arte** come strumenti per il miglioramento dell'ambiente di lavoro, rafforzando le relazioni che si instaurano con i clienti, fornitori e consulenti. **La scommessa si è rivelata un successo**, dimostrando che, quando l'**azienda incontra l'arte**, possono verificarsi **cambiamenti positivi** che vanno oltre l'aspetto lavorativo anche nella conoscenza dell'altro, con il quale si collabora magari da anni, ma adesso percepito con occhi diversi. Noi di **Youteller** non possiamo che applaudire e ringraziare **Box Marche** che ci ha permesso di far parte per qualche ora di questo meraviglioso gruppo, cogliendo quanta dedizione i dipendenti mettono nel loro lavoro e a dimostrazione di quanto solide siano **le fondamenta che Tonino ha gettato e che Nicola sta continuando a erigere**.

► Sul lavoro, in famiglia, con gli amici, nel tempo libero, siamo qui per vivere appieno la nostra storia, per fare insieme questo cammino, per dare senso al nostro **"fare"**, per dare senso alla nostra vita. Il **senso della vita** è qualcosa che costruisci vivendo, a partire dalla tua storia, dai tuoi affetti, dall'esperienza umana che ti viene trasmessa, dal talento personale e dal sapere acquisito, dalle cose in cui credi, dalle cose e dalle persone che ami, dai valori per cui sei disposto a sacrificare qualcosa. Il senso della vita si costruisce anche in **Azienda**, nelle relazioni che si instaurano con i clienti, i fornitori, i nostri colleghi e il territorio, nel legame "magico" tra creatività, arte e persone ovvero con l'armonia tra **mente, corpo e spirito**. È forse arrivato il tempo di cambiare modo di affrontare il momento storico particolarmente complesso in cui viviamo, entrando in una nuova dimensione. Stare male a volte è una grazia, bisogna incamminarsi in un percorso di vita nuovo, una pratica per superare un disagio e arrivare a un'altra dimensione che armonizzi l'**Essere** Mente Corpo e Spirito in un unico **"MONOS"** di insieme.

**Per fare un fiore**  
 Gina Galieni  
 Artista della carta

Esplorare la poesia del lavoro manuale è sempre stata la mia passione: sviluppa l'abilità, la percezione, la creatività e tiene sveglio il cervello. È l'anima che si concede, il dono di sé, che rende il risultato del **lavoro manuale un'opera d'arte**. Non è solo l'azione delle mani ma l'amore, la cura dei dettagli, la scelta dei materiali, l'**attenzione nei confronti delle esigenze dei clienti a creare la magia**. Ho gestito per oltre trenta anni un laboratorio orafico realizzando pezzi unici preziosi e partecipando a importanti **esposizioni mondiali**, ma quando una situazione avversa mi ha fatto decidere di chiudere quella attività, ho iniziato a interessarmi al **riuso creativo**, dando una **seconda possibilità a materiali di scarto**. Per le mie creazioni oggi adopero **diversi materiali provenienti anche dagli scarti quotidiani**, come legno, bottiglie di plastica, tappi, lattine di alluminio, tessuti e la carta, il cartone che trovo particolarmente versatili. Non è una novità che con la cartapesta si realizzino opere spettacolari, basti pensare ai carri del carnevale di Viareggio che rappresentano l'esempio più lampante della creatività artigianale con carta. Altrettanto spettacolare è **"Cartasia"**, la manifestazione che si tiene a Lucca, dove artisti di tutto il mondo, manipolano carta e cartone e realizzano opere fantastiche. In questo indagare intorno alla carta mi sono interessata all'arte dell'**Origami**, considerata in Giappone **un'arte nobile**. Se ne trova traccia in tempi molto antichi e oggi è diffusa in tutto il mondo tra appassionati e creatori famosi. È un piacevole passatempo catartico, anti-stress, come molti altri lavori manuali, direi quasi una **meditazione in movimento** dove l'attenzione, la dedizione e l'abilità devono fondersi insieme anche solo per realizzare un fiore.



**Cercatori di poesie nascoste**  
 Francesca Vecchiotti  
 Psicologa, psicoterapeuta e fototerapeuta

Vi siete mai chiesti cosa può fare una psicologa in un'azienda e, di rimando, un'azienda in compagnia di una psicologa? Mettetevi comodi, ve lo racconto. Capita che **Box Marche** abbia un'idea fantastica per l'annuale presentazione del **Living Company Report**. Capita che io sia una **Artender** di **Appennello** e una psicologa e psicoterapeuta che usa laboratori esperienziali ed espressivo/creativi dentro e fuori dalla stanza clinica. E così che **le nostre strade si uniscono**. Durante la giornata di presentazione del LCR2022 di **Box Marche**, ho presentato a 3 gruppi, di 60 persone circa, a turno, il laboratorio intitolato **"Cercatori di poesie nascoste"**. I partecipanti si sono ritrovati attorno a un tavolo pieno di libri da riciclo e pennarelli colorati. La proposta prevedeva che ognuno, utilizzando una pagina a caso di un libro, si lasciasse trasportare dallo sguardo alla ricerca di parole, a un primo impatto senza significato logico. Nello scorrere del tempo, scandito dalla mia guida all'attività, ognuno si ritrovava tra le righe, una piccola e preziosa composizione. Che cosa nasconde questo laboratorio? Nulla, perché in realtà svela. Svela che **per un attimo possiamo tentare di uscire dai bordi**, trovare una piccola parte di noi tra le parole di un libro sconosciuto, **prenderci un tempo per condividere la nostra ragion d'essere**. Il mio sguardo si è posato sulle mani e sugli occhi dei partecipanti che, sorpresi, hanno a volte timidamente e altre con appiglio, portato a casa non solo una pagina rimaneggiata ma **un'esperienza soggettiva** e al tempo stesso condivisa in gruppo. I **laboratori esperienziali** hanno proprio la caratteristica di andare a toccare laddove la parola non sembra pronta ad arrivare. Il **processo creativo** si mette in movimento e non è necessario essere artisti, funziona per associazioni e ci permette di utilizzare concetti già esistenti, combinandoli e producendo qualcosa che non esisteva. Proprio grazie a questo siamo diventati tutti **cercatori di poesie nascoste**.



Il tema della **Sostenibilità** ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo centrale nella gestione delle imprese. Non si tratta solo di una questione **etica** e di **tutela delle risorse ambientali**, ma di una **necessità strategica** per garantire la **competitività** e la **longevità** delle organizzazioni. Con la presentazione del **Report Integrato 2022 Box Marche** ha esplorato l'applicazione del concetto di **IKIGAI** alla **sostenibilità aziendale**. **IKIGAI** è un termine giapponese che significa **"la ragione per cui ci si alza la mattina"**, una filosofia di vita che si basa sulla ricerca di un **equilibrio** tra ciò che si ama fare, ciò che si riesce a fare con abilità, ciò di cui il mondo ha bisogno e ciò che consente di guadagnarsi da vivere. Quando queste quattro dimensioni si incontrano, si crea un **IKIGAI**, ovvero una **vita piena di significato e soddisfazione**. Come può essere applicata questa filosofia all'impresa e come collegarla al tema della **sostenibilità**? Un'azienda può essere definita sostenibile quando trova un **equilibrio** tra **profitto**, tutela dell'**ambiente** e dimensione **sociale**. Il concetto di **IKIGAI** può aiutare le organizzazioni a raggiungere questo equilibrio, guidandole nell'identificare la ragione per cui esistono e che le rende uniche. **Box Marche** è riuscita a esprimere in modo efficace il proprio **IKIGAI** attraverso il concetto ispiratore della **Vision**: "dai beni **pesanti** ai beni **pensanti**". In un settore come quello cartotecnico, in cui gli investimenti in **tecnologie** rappresentano un **fattore competitivo** fondamentale, **Box Marche** ritiene che l'eccellenza

possa essere raggiunta solo basandosi sulla centralità della persona: **la nostra tecnologia migliore, la sera, torna a casa**. Insieme a questo elemento cardine, nella **vision** Box Marche possiamo evidenziare alcune **parole chiave** che abbiamo tradotto in un **percorso narrativo** dei dati contenuti nel Report 2022: **Innovazione, Prodotti e Servizi, Valore Aggiunto, Clienti, Sostenibilità e Futuro**. Il nostro cammino si è concluso con la parola **insieme**, che rappresenta la grande attenzione che **Box Marche** riserva da sempre al dialogo con i propri stakeholder, anzi, vorremo dire con i propri **amici**.

Sfoggia il Report 2022



**L'Ikigai Box Marche, la sua Vision e la Sostenibilità**  
 Cesare Tomassetti  
 Dottore Commercialista - Revisore Legale



# Next

idee & packaging

forNext Per suggerimenti, idee, interventi scrivere a: [next@boxmarche.it](mailto:next@boxmarche.it)

Informativa ai sensi dell'Art. 13 GDPR - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (UE/2016/679). Per inviarVi Next la BoxMarche, dispone del vostro nome, indirizzo, eventuale ruolo aziendale. I Vostri dati sono trattati con procedure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza. L'invio rivista avviene tramite FLAMINI TIPO-LITO di Ancona. Nel caso in cui non vogliate più ricevere la rivista siete pregati di comunicarlo alla Box Marche S.p.A. L'informativa completa si trova sul sito [www.boxmarche.it](http://www.boxmarche.it) o rivolgendosi alla Box Marche S.p.A e-mail: [info@boxmarche.it](mailto:info@boxmarche.it), tel.071797891.

LCR 2022

## ikigai

PIACERE D'ESSERE

Lo scorso **sabato 16 settembre** si è tenuta l'annuale presentazione del nostro **Living Company Report** con un titolo tutto dedicato all'antica filosofia giapponese dell'**IKIGAI**, a cui guardiamo da sempre con grande fascino e ammirazione come modello di motivazione ed entusiasmo per la vita.

La giornata ha ospitato **eventi, workshop partecipativi, momenti di condivisione di arte, poesia e di teatro** in linea con i 5 pilastri di IKIGAI: **Passione, Missione, Professione, Vocazione e Tesoro**.

Dopo la presentazione del sociologo **Massimiliano Colombi**, il discorso del Presidente **Tonino Dominici**, i saluti del Sindaco di Corinaldo **Gianni Aloisi**, la presentazione del bilancio integrato, da parte del Commercialista **Cesare Tomassetti** ed emozionanti momenti di premiazioni e riconoscimenti, sono stati inaugurati i laboratori creativi all'interno dei vari reparti operativi di Box Marche.

Nel **reparto fustellatura e piega incolla**, deputato ogni giorno al taglio, alla piega e alle colle, è stato possibile frequentare il workshop **"Per fare un fiore"** guidato dall'artista della carta **Gina Galieni** e dedicato alla realizzazione di un fiore di loto in **origami**.

Nel **reparto stampa**, supportati dalla psicologa, psicoterapeuta e fototerapeuta **Francesca Vecchiotti**, invece si è giocato con un altro tipo di carta, quella stampata. I partecipanti sono diventati così **"Cercatori di Poesie nascoste"** grazie alla creazione di piccole **poesie** a partire da una pagina di libro poi decorata con colori e disegni.

Nel **reparto Customer Desk**, quello dedicato al cliente, all'ascolto dell'altro e alla comunicazione si è tenuto il laboratorio **"Immagina azioni"**, guidato dallo speaker, regista e attore di teatro **Fabio Bernacconi** che ha condotto **esercizi teatrali** di gruppo basati sull'interazione con l'altro e l'empatia.

Infine, gli ospiti hanno potuto godere di un'ulteriore occasione di socialità con un pranzo in stile pic-nic, confezionato in un **packaging made in Box Marche** completamente **sostenibile**.

Ringraziamo ancora una volta tutti i partecipanti, non spettatori, ma veri e propri attori di questa giornata di amicizia e condivisione di idee ed esperienze.



Anche quest'anno si è tenuta la terza edizione del premio **"Born in Box"**, un dono riconosciuto ai nuovi nati dei nostri collaboratori, che nel 2023 sono stati ben 4.

Il Premio **"Next 50 Ambasciatore Boxmarche"**, riconoscimento ad un amico, che con volontà e passione si è distinto per diffondere il pensiero e i valori di Boxmarche nel mondo, è stato consegnato quest'anno al Professor **Fabio Ciceroni**. Uomo di grande e profonda cultura, che ha saputo raccontare le Marche come pochi altri, da molti anni al nostro fianco, amico e protagonista di tante nostre iniziative, è stato un costante stimolo a fare sempre più e meglio. Il premio è una pictografia su tavola della Madonna della Pace del Pinturicchio.

## Box Marche e Fondazione AIRC: un impegno che si rinnova

**Silvia Refe**

Coordinatrice regionale Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro ETS - Comitato Marche

Anche quest'anno Box Marche è vicina a Fondazione AIRC e rinnova il suo impegno a favore della miglior ricerca oncologica aderendo e distribuendo i **biglietti della Lotteria provinciale "Vinci con la Ricerca"** al fine di sensibilizzare e coinvolgere i propri dipendenti, fornitori e tutte le persone vicine all'azienda. L'iniziativa ha come obiettivo **raccogliere fondi a sostegno degli oltre 6.000 ricercatori** finanziati da AIRC che ogni giorno, nei laboratori di università e centri di eccellenza, si impegnano nel **trovare nuove cure per rendere il cancro sempre più curabile**.

Un impegno reso possibile grazie a realtà, come Box Marche, che **credono nel progresso della ricerca oncologica** e la sostengono con tenacia, costanza ed entusiasmo.

ESTRAZIONE  
venerdì  
1 dicembre  
ore 16.30



Lotteria AIRC



guarda il video  
e le foto dell'evento

